

Ausschrieb Grafik-Wettbewerb

16 Tage gegen geschlechtsspezifische Gewalt 2026 mit dem Fokus "digitale Gewalt"

Idee: Um die Partizipation an der Kampagne der 16 Tage gegen geschlechtsspezifische Gewalt zu fördern, hat das Kampagnenteam entschieden, einen Kunstwettbewerb auszuschreiben, um das diesjährige Kampagnenplakat zu gestalten.

Ziel: Das Fokusthema 2026 lautet "Digitale Gewalt", immer mit der Spezifizierung von geschlechtsspezifischer Gewalt. Wir möchten junge Kunstschaaffende dazu ermutigen, ihr Plakat zu unserem Fokusthema „Digitale Gewalt“ einzureichen.

Voraussetzungen für das Plakat sind: Unsere Kampagnenfarben sind stets Rosa und Orange, die diesjährige Fokusfarbe ist Neongrün (Pantone 802). Diese Farben müssen nicht alle im Design integriert sein, es sollte jedoch mindestens eine davon Verwendung finden (bevorzugt wird Pantone 802, es ist jedoch kein Ausscheidungskriterium).

Das Plakat kann Text beinhalten, es muss allerdings beachtet werden, dass die 16 Tage-Kampagne schweizweit fungiert und mögliche Textstellen auf Französisch, Italienisch und Deutsch verstanden werden müssen. Es kann mit Grafiken, Bildern oder Symbolen gearbeitet werden und die Grafiker*innen sind frei in ihrer Gestaltung. Was nicht erlaubt ist, sind Gewaltdarstellungen und -formen.

Damit das Plakat als Wahlkampfplakat erkennbar ist, muss es folgende Angaben enthalten:

- die Daten der Kampagne: 25.11.26– 10.12.26;
- unser Logo (auf Anfrage im Vektorformat erhältlich / siehe nächste Seite);
- Mindestens eine unserer Kampagnenfarben (neongrün, pink oder orange)

Bewertungskriterien

Die Jury bewertet die Vorschläge anhand folgender Kriterien:

- Relevanz für das Thema (digitale geschlechtsspezifische Gewalt);
- Ausdruckskraft und Originalität des visuellen Konzepts;
- Lesbarkeit und Wirkung im Plakatformat, auch aus der Entfernung;
- Einhaltung der Vorgaben (Farben, Pflichtangaben, keine Darstellung von Gewalt);
- der Umsetzbarkeit im Druck.

Vorgehen: Wir werden die Plakate in einer Jury mit unserer Grafikerin bewerten und küren den ersten Platz mit einem Preisgeld von 1000CHF. Das Plakat wird auf unserer Webseite aufgeschaltet als Kampagnenmaterial gedruckt und bestellt werden. Das Kampagnenmaterial kann sowohl von unseren 350 Netzwerkpartner*innen, als auch Einzelpersonen bestellt werden und wird in der Regel an verschiedenen Orten, Räumen und Lokalen sichtbar sein. Die gewinnende Person erhält fünf gedruckte Exemplare des Plakats zusätzlich zum Preisgeld.

Druckdaten: Grösse: A1 Poster 594 x 841 mm mit 3mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, Datenformat inkl. Beschnittzugabe: 600 x 847 mm

Farbe: 4-Farbig (CMYK) + Pantone 802 (Neongrün) Das Poster wird im Offset-Verfahren gedruckt. Falls mit Neon-Grün gedruckt werden soll, muss die Farbe im Druckdokument entsprechend angelegt sein, da sie sonst in CMYK umgerechnet wird.

Daten: PDF (PDF-X4) oder TIFF. Auflösung: ideal 300dpi min. 150dpi

Bewerbungsbedingungen: Dieser Wettbewerb richtet sich explizit an junge Kunstschaffende, die im Studium/Lehre/Ausbildung sind und nicht an Grafikagenturen.

Bewerbungsfrist: 31. August 2026 23:59. Die Teilnehmenden erhalten bis am 14. September Rückmeldung.

Bewerben: unter 16tage@frieda.org

Logos: https://drive.google.com/drive/folders/1g0tZGczBOPkYBfc0tjX_QMvApH_pjazS?usp=sharing