

## Bedingungen, um bei der Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ mitzumachen



Die Kampagne wird jährlich durch bis zu 60 verschiedene Menschenrechtsorganisationen, Gewerkschaften, Frauenhäuser, Frauen- und Selbstverteidigungsvereine sowie Opferhilfestellen getragen. Alle Organisationen, Institutionen, Vereine und Zusammenschlüsse, die sich gegen Gewalt an Frauen einsetzen, können sich an der schweizweiten „Kampagne 16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ beteiligen. Jedes Engagement erhöht die Sichtbarkeit und die Wahrnehmung des Themas und dient der Prävention.

**Aktionen und Veranstaltungen** müssen während den 16 Tagen zwischen dem Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen (25. November) und dem Internationalen Menschenrechtstag (10. Dezember) stattfinden. Aktivitäten von Kampagnenpartner\_innen werden in den gemeinsamen gedruckten und elektronischen Veranstaltungskalender aufgenommen. Die Gestaltung der Veranstaltungen ist grundsätzlich der ausführenden Organisation überlassen, es ist aber von Vorteil, wenn sich diese thematisch dem gemeinsam bestimmten Fokusthema angliedern. So erhält die Kampagne mehr Kraft durch Einheitlichkeit.

Die **Koordinationsstelle** des cfd übernimmt die Grafik und Produktion der gemeinsamen Kampagnenmaterialien, führt die Website [www.16tage.ch](http://www.16tage.ch), organisiert ggf. die gemeinsame lancierende Pressekonferenz und leistet die Medienarbeit für die Dachkampagne in der Deutschschweiz und Liechtenstein.

**Partnerorganisationen** der Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ machen in ihren Kommunikationsmitteln auf die Kampagne aufmerksam und bezahlen einen Beitrag von mind. 200 CHF pro Organisation an die Koordinationskosten (siehe oben). Der Kampagnenname und das Kampagnenlogo (siehe Nutzungsrechte weiter unten) ist präsent auf allen Kommunikationsmassnahmen von den Veranstaltungen im Rahmen der Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“. Die Kampagnenkoordination stellt das Kampagnenmaterial (16 Tage Kalenderflyer, A5 Flyer sowie ggf. Postkarte mit Key Visual) zum Selbstkostenpreis für die Kampagnenpartner\_innen zur Verfügung. Durch die Bestellung und Verteilung von Kampagnenmaterialien leisten Partnerorganisationen einen wichtigen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema und die gemeinsame Kampagne. Veranstaltungspartnerinnen werden auf der Website unter „Partnerinnen“ aktiv verlinkt und verlinken ihrerseits auf [www.16tage.ch](http://www.16tage.ch).

**Unterstützende** sind Organisationen, Firmen, Stiftungen und andere Institutionen, die die Kampagne mit Namen unterstützen oder einen finanziellen Beitrag leisten, ohne mit eigenen Veranstaltungen zum gemeinsamen Programm beizutragen. Sie zeigen aber ihre Unterstützung für die Kampagne mit einem Solidaritätsbeitrag von mindestens 60 CHF und werden auf der Webseite [www.16tage.ch](http://www.16tage.ch) namentlich aufgeführt. Ab einem Unterstützungsbeitrag von 500 CHF werden die Logos der Unterstützenden auf der Webseite platziert.

### Wichtige Termine 2017:

#### \*\*\*25. August 2017\*\*\*: Redaktionsschluss gedruckter Kalender

d.h. Abgabetermin des definitiven Texts für alle Veranstaltungen, mit Ort, Datum, Zeit und Inhalt zusammen mit dem Formular für die definitive Materialbestellung. Die Anzahl Zeichen für die Einträge in den gedruckten Veranstaltungskalender sind auf dem Anmeldeformular für die Veranstaltungen angegeben. Diese sind einzuhalten.

**23. November 2017:** geplantes Datum für die Medienkonferenz der diesjährigen Kampagne in Bern

**25. November 2017:** Lancierungsaktionen in verschiedenen Schweizer Städten

**9. Dezember 2017:** Schlussfest zur Kampagne in Bern

## Hinweise zu den **Nutzungsrechten des Logos „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“**

Das Logo ist zu verwenden für Werbung zu Veranstaltungen im Rahmen der Kampagne „16 Tagen gegen Gewalt“.

(1) Nutzbar für Partnerorganisationen der Kampagne, die einen Kostenbeitrag an die Kampagne leisten.

(2) Überall mit Angabe der Website [www.16tage.ch](http://www.16tage.ch).

(3) Im Begleittext immer mit Hinweis, dass die Kampagne vom cfd koordiniert wird.

(4) Belegsexemplar ist erwünscht.

## **Kontaktperson**

Die internationale Kampagne „16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ wird seit 2008 durch die feministische Friedensorganisation cfd mit Sitz in Bern koordiniert. Kontaktperson für alle Fragen zur Kampagne ist die Leiterin der Dachkampagne, Christina Klausener:

Christina Klausener, Kampagnenleiterin des cfd

[christina.klausener@cfd-ch.org](mailto:christina.klausener@cfd-ch.org)

Tel. 031 300 50 67